



30 bunt kostümierte Teams kämpfen heuer um den „Chiemsee-Alpenland-Drachenbootcup“.

Bild: OutdoorLux

Publikumsmagnet am See

Drachenbootrennen. Zum zweiten Mal paddeln private Teams, Vereine und Firmen auf dem Chiemsee um die Wette. Der Preis: eine riesen Gaudi.

JANINA HÜGEL

REGION. Im vergangenen Jahr gingen beim Debut des „Chiemsee-Alpenland-Drachenbootcup“ in Bernau am Chiemsee 11 Mannschaften an den Start – heuer sind es mehr als doppelt so viele. „30 Anmeldungen liegen mir vor – dabei sind Firmenteams, Vereine und auch viele private Gruppen“, freut sich Initiator Dirk Lux. Besonders witzig wird wohl

das Team aus 16 Bürgermeistern sein. Die meisten Teilnehmer kommen aus den Landkreisen Traunstein und Rosenheim, einige auch aus Salzburg und München.

Dirk Lux kannte Drachenbootrennen bis dato nur aus Norddeutschland, wo sie sehr populär sind. Im vergangenen Jahr hat er sie auch an mehreren Orten in Bayern etabliert. „Neben dem Rennen auf dem Chiemsee veranstalte ich je-

weils auch eines in Kulmbach, Kitzing und Rosenheim“, so Lux, der mit seiner Firma OutdoorLUX in Raubling nicht nur Drachenbootrennen und -trainings anbietet, sondern auch Kanu- und Kajaktouren.

„16 Leute paddeln wie verrückt und einer sitzt vorne und gibt den Rythmus vor – so müssen sie eine Strecke von 250 Metern bewältigen“, erklärt Lux. Das schnellste Team gewinnt – als Preise winken Pokale und Sachpreise. Aber es geht nicht nur um Sportlichkeit, auch um Kreativität. „Die Mannschaft mit dem originellsten Kostüm wird von uns ebenfalls ausgezeichnet“, verrät der

Initiator.

Titelverteidiger ist die Fasnachtsgilde „Chiemseenixen“ aus Bernau, aber sicher werden auch alle anderen Mannschaften mit bunten, witzigen Kostümen nicht geizen.

Große Siegerehrung und Party am Badehaus Bernau

Auf die Zuschauer wartet auf dem Gelände beim „Badehaus“ in Bernau ein buntes Programm mit Musik und Spaß. Abends folgt die Siegerehrung am Lagerfeuer und danach eine Drachenboot-Party mit den DJs Whity Whiteman und Oli.

☛ www.outdoorlux.de